

**Перечень ссылок для скачивания информационных
и рекламно-просветительских материалов по продвижению
детского телефона доверия 8 800 2000 122**

1. Серия информационно-рекламных материалов «Слова тоже ранят» (макеты, интернет-баннеры, видеоролики, промо- и радиоролики):

<https://cloud.mail.ru/public/j3bY/jaCNssAMU>

2. Методический кейс по игре-квиз «Как стать крутым – 10 лайфхаков о доверии от звезд»:

<https://cloud.mail.ru/public/uXzi/UBTynTrr7>

3. Методический кейс по игре «В поисках башни»:

<https://cloud.mail.ru/public/3YFq/T9VMfBqB1>

4. Методический кейс по игре «Турнир доверия»:

<https://cloud.mail.ru/public/9pUh/24tGDHrHD>

5. Серия видеороликов «Воспитывать сложно. Позвонить легко!» и другие социальные видеоролики:

<https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>

<https://cloud.mail.ru/public/G4ow/9vNp4GTар>

6. Серия информационно-рекламных материалов «Скажи о чем молчишь»:

<https://cloud.mail.ru/public/GLzH/3DCjcDW3r> (видеоролик версия 15 сек.)

<https://cloud.mail.ru/public/5th9/BX67xPMBF> (видеоролик версия 30 сек.)

<https://cloud.mail.ru/public/Ea4F/HywJ8eA1P> (макеты плакатов).

7. Серия информационно-рекламных материалов «О принципах работы детского телефона доверия»:

<https://cloud.mail.ru/public/AAy2/C34GDDbXm> (макеты плакатов)

<https://cloud.mail.ru/public/L3od/QhjXQHx51> (интернет-баннеры)

Приложение 2

Форма сведений о размещении рекламно-информационных материалов по продвижению детского телефона доверия 8 800 2000 122

Учреждение/ организация	Размещение на телеканалах	Размещение на радиостанциях	Размещение на интернет-сайтах и в социальных сетях	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях
Название учреждения или организации размещающей материалы	Название телеканалов, что размещено и объемы размещения	Название радиостанций, что размещено и объемы размещения	Название интернет-сайтов, количество публикаций	Перечень мест, что размещено и объемы размещения

Сведения об использовании методических кейсов по играм: _____

(информация о проведении игр по представленным методическим кейсам с указанием количества участников, в том числе запланированные мероприятия)
